

## OUTIL 2.1 : EVALUATION DU TAUX D'EQUIPEMENT INITIAL EN AUTOCOLLANTS

### Quelques chiffres pour vous situer dans le paysage national

Plusieurs évaluations du taux d'équipement des boîtes aux lettres en Stop Pub ou équivalent existent. Nous mettons à votre disposition les résultats d'enquêtes abordant ce sujet dans la rubrique "en savoir plus".

Ces enquêtes font notamment ressortir que même si recevoir trop d'INA (imprimés publicitaires en particulier) entraîne un sentiment très partagé par les Français, rares sont ceux qui passent à l'acte pour les supprimer, le taux de 8% des boîtes aux lettres équipées d'un Stop-Pub étant considéré comme une moyenne nationale.

### Comment évaluer ?

Le première question à vous poser est de savoir si les diffuseurs de votre territoire disposent de données exhaustives sur le taux d'équipement initial en autocollants Stop Pub ou équivalent sur les boîtes aux lettres. Si ce n'est pas le cas ou si les données ne sont pas disponibles, plusieurs méthodes d'évaluation existent. Mais, mis à part un comptage de toutes les boîtes aux lettres, ce taux d'équipement est une estimation statistique de la réalité du terrain. Peu importe, l'important est de pouvoir disposer d'un point initial pour effectuer une comparaison en fin d'opération. **La différence entre ces 2 taux sera LA donnée importante.**

Comme un sondage téléphonique peut engendrer de nombreux biais (présence des habitants à l'heure du sondage, refus de répondre à un sondage, ...), un relevé en porte à porte auprès d'un échantillon de foyers donné apportera des données quantitatives rapidement.

### Qui peut procéder à cette évaluation ?

Ce comptage des boîtes aux lettres peut être réalisé par les agents de la collectivité ou les bénévoles d'associations.

## Quelle taille d'échantillon ?

En général, pour trouver la taille nécessaire **n'** (pour que la marge d'erreur dans l'estimation soit inférieure à 5 % et ce, pour un seuil de confiance de 95%), on utilise la formule :

$$n' = 385 / ((1+(385/ N))$$

avec N, le nombre de foyers total sur le territoire qui fera l'objet d'une démarche de promotion du Stop Pub.

La méthode statistique proposée est une méthode probabiliste par échantillonnage stratifié. Le principe est de découper la population en sous ensemble, appelés strates (dans notre cas, ce sont des zones géographique ou quartier) et réaliser un sondage dans chacune d'elles. Pour plus de détails, voir la fiche 2.1 et le tableau ci-contre.

Population N	Echantillon n'
50	45
100	80
200	132
1 000	278
2 000	323
5 000	357
10 000	371
100 000	384
200 000	385