



## Organiser un stand de sensibilisation du grand public au gaspillage alimentaire

### Objectifs recherchés

- faire prendre conscience au **consommateur** qu'il peut agir au quotidien, tout en **faisant des économies**,
- apprendre **les gestes simples** pour **gaspiller moins**.



 <p>✓ <b>Prendre contact avec des partenaires</b></p>	<p>Collectivités, associations, écoles, supermarchés...</p>
<p>✓ <b>Définir l'étendue du projet</b></p>	<p>☞ - Stand fixe ou mobile ?          - Stand simplifié ou élaboré ?          - Quelle durée ? (une journée, une semaine...)</p> 
<p>✓ <b>Evaluer les moyens humains et financiers pour le projet</b></p>	<p>☞ Prendre en compte la réalisation du stand, les supports d'animation, le temps à passer pour l'animation du stand</p>
<p>✓ <b>Penser à :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• recenser des sites les plus propices pour le stand</li> <li>• former les animateurs de l'action</li> <li>• rencontrer le commerce (ou la collectivité) où le stand sera implanté</li> </ul>	<p>☞ Rues passantes, entrées de magasins...</p> <p>☞ Discuter des intérêts de l'opération et échanger sur les pratiques existantes</p>
<p>✓ <b>Communiquer</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les partenaires seront d'excellents relais, mobilisez-les !</li> </ul>	<p>☞ <a href="#">Kit communication ADEME</a></p> <p>☞ Proposer aux partenaires des affiches, avec chiffres clés, messages types...</p> <p>☞ Contacter la presse locale</p>
<p>✓ <b>Evaluer l'action</b></p>	<p>☞ Outil <a href="#">suivi des indicateurs</a></p> <p>☞ Mener une enquête pour évaluer si le comportement a été influencé par la visite du stand.</p>

### Pour aller plus loin

#### Sites Ademe :

- [Réduisons vite nos déchets, ça déborde](#)
- [Espace éco-citoyens](#)



## Coût de l'opération



- Quelques centaines d'€ pour les outils de communications
- Stand parapluie : 1 000 à 3 000 €

## Quel lieu d'implantation ?

### ✓ Sur un marché ou dans un magasin

↳ Idéal, car les consommateurs sont nombreux et relativement disponibles pour échanger

↳ Certaines périodes sont plus propices (Noël, week-end de ponts et autres jours fériés)

### ✓ Dans des foires, des restaurants collectifs, des lieux d'accueil du public (mairie, épicerie sociale, etc)



Dans un magasin, le stand doit être bien identifié pour ne pas être confondu avec des opérations de collecte alimentaire ou de promotion de produits.

## Et le stand ?

### ✓ Le stand doit être attractif avec des supports d'accroche

### ✓ Choisir des supports déplaçables en voiture (de type stand parapluie)

### ✓ Avoir de grands visuels et les logos des partenaires

↳ Présentez quelques chiffres clé sur le gaspillage alimentaire, afin d'attirer les ménages et d'asseoir la pertinence de l'animation

### ✓ Prévoir au minimum une table pour disposer des supports d'animation

## Quels outils ?

### ✓ carnets de courses

### ✓ des recettes pour accommoder les restes

### ✓ jeux, quizz

### ✓ torchons, cabas ou flyers avec les messages clés

### ✓ sacs isothermes pour les courses



« Rédigez une liste de courses, après avoir regardé ce qui reste dans le frigo »

« Achetez juste la quantité nécessaire »

« Vérifiez les dates de péremption/conservation des aliments »

« Dans le congélateur, le frigo, et les placards, placez sur le devant les aliments à consommer en premier »

« Accommodez ou congelez les restes »



## Ils l'ont déjà fait :



L'enseigne Carrefour du Mans a organisé avec l'association Sarthe Educ'Environnement un stand de sensibilisation au gaspillage alimentaire : [Que se passe t-il dans nos assiettes ?](#)

[Evitons le gaspillage !](#)

Stand du Sycotom, l'agence métropolitaine des déchets ménagers : « [Ma cuisine anti-gaspi](#) »

Campagne de la « North London Waste Authority » lors de la SERD : [stands en sortie de magasin](#)

[Brochure éducative sur le gaspillage alimentaire \(COPIDEC\)](#)