



Syndicat mixte Cyclad

 1 rue Julia et Maurice Marcou
17700 Surgères

 <http://www.cyclad.org/>

 Charles-Adrien BENETEAU
ca.beneteau@cyclad.org



Semaine de la réparation, édition 2019
(Crédits de l'image : Illustration fournie par le Syndicat Mixte cyclad)

CONTEXTE

Dans le cadre de son programme local de prévention des déchets (repris par le syndicat mixte Cyclad), Cyclad a souhaité créer un **événementiel autour de la réparation** (hors événements nationaux existants) afin de « re » découvrir les métiers de la réparation, d'inciter les habitants à réparer plutôt qu'à jeter, et de travailler en partenariat avec les acteurs économiques locaux. La réparation semble être favorisée par le contexte économique.

Afin de mutualiser les coûts et d'élargir le périmètre de mise en œuvre, Cyclad a sollicité la CdA de Saintes, engagée également dans un programme local de prévention, qui a pris part au projet. En 2015, 2016, 2017 et 2018, d'autres collectivités se sont jointes à l'opération. Au total, ce sont **12 collectivités** (sur les 13 que compte le département de la Charente-Maritime) qui ont participé à l'opération.

Durant cette semaine de la réparation : Les professionnels proposent un **geste commercial** dans leurs magasins/ateliers pendant cette semaine et consacrent du temps pour **sensibiliser les clients** à l'importance de réparer, les **conseiller** sur l'entretien de leurs appareils, mais aussi sur le choix d'appareils neufs plus faciles à réparer.

OBJECTIFS ET RÉSULTATS

Sensibiliser les citoyens

Sensibiliser les Charentais-Maritime à la prévention des déchets par la réparation, en les incitant à réparer plutôt qu'à jeter.

Transversalité

Développer la transversalité entre services d'une même collectivité (service économie /service déchets) et entre intercommunalités d'un même département. Le rôle des chargés de mission économie est primordial car ils sont force de vente pour le projet auprès des commerçants locaux et sont identifiés par les professionnels.

Une centaine d'artisans réparateurs locaux inscrits dans la démarche
Des gestes commerciaux proposés par tous les artisans

Près de 200 artisans référencés sur le site semainedelareparation.fr
12 collectivités sur 13 du département participent à l'opération

Majoritairement les professionnels participants ont proposé un geste commercial pendant cette semaine ;
Tous ont proposé des conseils visant à prolonger la durée de vie du produit ;
Secteurs d'activités représentés variés (réparateurs de cycles, de meubles, de bijoux,...) ;
Retour positif des clients et des professionnels ;
Action menée en partenariat avec les collectivités voisines et les services développement économique
En 2017 renforcement du partenariat avec la CMA 17, recrutement d'un stagiaire pour la phase de recensement des artisans réparateurs.
Lancement du réseau répar'acteur en Charente-Maritime en 2018
Création d'un site internet ;
Création d'une page facebook : <https://www.facebook.com/semainedelareparation17/> ;
Nouveau partenaire identifié en 2016 : le réseau GIFAM qui a communiqué sur cette opération.
www.semainedelareparation.fr

MISE EN OEUVRE

Mars 2013 : réunion de présentation du projet à la CMA de Charente-Maritime, en partenariat avec Cyclad ;
Décembre 2013 : réunion de travail SMICTOM/CMA/CDA et identification des corps de métiers ;
Janvier 2014 : envoi des listings CCI/CMA référençant les professionnels de la réparation identifiés sur les secteurs de Saintes et de Saint-Jean-d'Angély ;
Janvier 2014 : désengagement de la CMA, faute de temps ;
Avril 2014 : poursuite du projet et réunions avec les professionnels locaux identifiés sur les secteurs de Saintes, Saint-Jean-d'Angély et Surgères ;
Mai 2014 : création des outils de communication (prospectus, affiches, site Internet) ;
Semaine du 23 au 28 juin 2014 : semaine de la réparation ;
Janvier 2016 : réunion bilan et perspectives en présence des collectivités du département, 12 sur 13 engagées
Juin 2016 : 3ème édition
2017: partenariat renforcé avec la CMA 17 et le lancement du réseau Artisans répar'acteurs, recrutement d'un stagiaire
Mai 2017 et juin 2018 : semaine de la réparation
Juillet 2019 : bilan de la 5è édition et proposition de programmer la semaine pendant la SERD en novembre en y associant les associations de réemploi et de réparation (le mois de juin est riche en événements)

Un graphiste pour la création visuel et du site Internet ;
la CMA pour les listes d'entreprises ;
les associations de commerçants ;
les chargés de communication des collectivités engagées ;
les chargés de mission prévention ou techniciens déchets et les services développement économique.

ETP :

14 jours pour la mise en place de l'action en 2014 (réunions ,rencontres, phoning ..)

10 jours pour reconduire l'action

En 2014

Recherche graphique et déclinaison du visuel : 1 485 € ;

Impressions : 744 € ;

Insertions presse et radio : 2 498,36 € ;

Distributions des prospectus toutes boîtes : 4 602, 94 € ;

Site internet : 2 450 € ;

Total=11 780,30€, soutien de l'ADEME de 50%. Le restant dû est partagé équitablement entre les deux structures.

En 2016

Mise à jour des visuels « Semaine de la réparation » : 670 € HT ;

5 animations des petits débrouillards sur les marchés : 1544,66 € HT ;

impressions flyer, affiches A3 et A4, flancs du bus, abris bus (**coûts mutualisés**) : 1 849 € HT ;

270 ex. vitrophanies « je suis artisan réparateur » : 399,60 € HT ;

actualisation des spots radio : 144 € HT ;

coût diffusion : NC.

Les coûts de mise à jour des maquettes et des impressions restent sensiblement les mêmes chaque année

Un site Internet ;

une page facebook relayant tout au long de la semaine de la réparation les conseils des artisans commerçants participants pour prolonger la durée de vie de nos objets du quotidien.

Les artisans/commerçants réparateurs ;

un graphiste professionnel ;

la CMA ;

l'ADEME ;

les médias ;

le réseau GIFAM ;

les associations oeuvrant dans le domaine de la réparation

les collectivités et services engagés dans cette opération.

VALORISATION DE CETTE EXPÉRIENCE

Le fait que des collectivités voisines, engagées ou pas dans un programme de prévention des déchets, travaillent ensemble sur ce projet est original. Opération menée au-delà des frontières administratives.

Le fait également de réunir des professionnels et des associations de la réparation de domaines d'activités variés (cordonnerie, cycles, textiles, mobilier, téléviseur, électroménagers, bijoux,...) autour d'un événement sur la réparation et la réduction des déchets donne un caractère innovant à l'opération.

Une semaine c'est un peu court notamment au niveau de la diffusion de la communication (et entre autre permettre aux professionnels de communiquer via leurs canaux de communication sur cette semaine) et du temps laissé à l'habitant pour aller faire réparer son objet. La grande majorité des professionnels participants auraient souhaité prolonger l'opération sur un mois.

Chaque professionnel participant a proposé un geste commercial libre. Cela a engendré quelques disparités au niveau des offres, il aurait sans doute mieux valu que les professionnels d'un même secteur d'activité proposent un geste commercial commun.

L'évaluation: nous avons proposé un formulaire aux professionnels à faire remplir par les clients venus réparés pendant la semaine mais peu de retour à ce jour.

Le mois de juin est riche en événements et festivités. En 2019, les collectivités ont opté pour un événement pendant la SERD en novembre et sera reconduit chaque année en partenariat avec la CMA 17 et la CRMA Nouvelle-Aquitaine.

L'action est facilement reproductible sur d'autres territoires, à condition d'avoir un aperçu des professionnels de la réparation sur le territoire. Afin de favoriser la réussite du projet, il est recommandé de :

Organiser l'événement en dehors des saisons des festivals

Assurer une bonne communication sur les professionnels participants et les gestes commerciaux

Assurer une bonne visibilité des réparateurs participants (Ex via une affiche ou un macaron à afficher sur la devanture du magasin participant)

