



Concours de dessin "Créons notre stop-pub"

Cadre de restitution : Programme Local de Prévention

CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE



Communauté de Communes CREUSE SUD-OUEST

Route de La Souterraine - SAINT-DIZIER-MASBARAUD

JARRY
Laurent
Nouvelle Aquitaine
laurent.jarry@ademe.fr

Mots-clés: Espace privé EDUCATION ENVIRONNEMENTALE, PAPIER,

CONTEXTE

Description du contexte de l'action:

La Communauté de Communes a souhaité initier la création d'autocollants « stop-pub ». Pour ce faire, elle a tenu à associer dans cette démarche les écoles du territoire intercommunal géré en régie de collecte ; les enfants des niveaux scolaires CP au CM2 ont été invités à dessiner des visuels.

Deux écoles ont participé, pour trois niveaux scolaires : CE1, CE2 et CM1. Ces trois classes ont gagné des composteurs offerts par la Communauté de Communes.

Les dessins produits, neuf au total, ont servis de visuel pour la création des autocollants destinés à être distribués aux administrés pour collage sur les boîtes aux lettres. 3500 autocollants « Stop-pub » ont été commandés.

Commentaires sur la partie Contexte :

OBJECTIFS ET RÉSULTATS

Objectifs généraux:

La Communauté de Communes a souhaité initier la création d'autocollants « stop-pub ». Pour ce faire, elle a tenu à associer dans cette démarche les écoles du territoire intercommunal géré en régie de collecte ; les enfants des niveaux scolaires CP au CM2 ont été invités à dessiner des visuels.

Le but de cette action est de sensibiliser les élèves à la réduction des déchets de papier et de diminuer les quantités de déchets d'imprimés publicitaires.

Objectifs quantitatifs :

14 écoles sont visées par cette action.

Résultats quantitatifs:

Deux écoles ont participé, pour trois niveaux scolaires : CE1, CE2 et CM1. Ces trois classes ont gagné des composteurs offerts par la Communauté de Communes.

Les dessins produits, neuf au total, ont servis de visuel pour la création des autocollants destinés à être distribués aux administrés par collage sur les boîtes aux lettres. 3500 autocollants « Stop-pub » ont été commandés.

MISE EN OEUVRE

Description de l'action :

Solliciter les écoles du territoire afin que les élèves réalisent les visuels pour la création des autocollants stop-pub.

Planning:

- création du concours (modalités, règlement du concours, affiche...)
- lancement du concours en avril 2018
- réception des dessins jusqu'au 1^{er} juin 2018
- jury réuni le 11 juin 2018 pour déterminer les gagnants
- remise des lots aux écoles le 21 juin 2018
- demande de devis pour les autocollants
- choix du prestataire
- commande des autocollants

Année principale de réalisation:

2018

Moyens humains :

- 1 agent de la communauté de communes pour le déroulé du concours et la commande des dessins
- 1 jury pour déterminer les gagnants (3 élus et 3 agents)

Moyens financiers :

- coût des autocollants : 687 € TTC
- coût des composteurs offerts : 90 € TTC

Moyens techniques :

- 1 ordinateur

Partenaires mobilisés :

Les écoles.

VALORISATION

Facteurs de réussite :

Que les écoles se mobilisent et des élus sensibilisés.

Commentaires sur la partie Valorisation :

Les résultats ont été publiés dans la presse écrite locale

Type de programme :
Programme Local de Prévention

DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOÉ ®

[Découvrir](#)



Dernière actualisation de la fiche : **octobre 2019**

Fiche action réalisée sur le site : www.optigede.ademe.fr

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.