

## Opération foyers témoins Zéro déchet

Cadre de restitution : Territoires zéro déchet

### CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

---



#### Sictom de la Zone Sous Vosgienne

40 B Avenue Jean Moulin

[www.sictom-etueffont.fr](http://www.sictom-etueffont.fr)



VAN PAASSEN

Prisca

Bourgogne-Franche-Comté

[prisca.vanpaassen@ademe.fr](mailto:prisca.vanpaassen@ademe.fr)

Mots-clés: Espace privé Ménages / Grand public, Prévention des déchets, Opération témoin, Biodéchet,, Ordures ménagères résiduelles, Centre de tri, Composteur

### CONTEXTE

---

#### Description du contexte de l'action:

Dans le cadre de son programme d'actions "Zéro Déchet Zéro Gaspillage", Le SICTOM de la Zone Sous-Vosgienne a lancé une opération foyers témoins zéro déchet d'avril à novembre 2018, en partenariat avec Céline Portal, spécialiste en éco-consommation. L'objectif était de démontrer qu'avec quelques gestes simples appliqués dans son quotidien, il est possible de consommer autrement, faire des économies et ainsi réduire ses déchets de manière significative.

### OBJECTIFS ET RÉSULTATS

---

#### Objectifs généraux:

- Faire des familles inscrites des ambassadeurs de la réduction des déchets
- Communiquer sur la réduction des déchets

#### Objectifs quantitatifs :

- Atteindre une diminution de 15 % des déchets pour les familles participantes
- Obtenir l'adhésion d'au moins 20 familles

#### Résultats quantitatifs:

- 22 familles participantes
- Baisse de 38 % des ordures ménagères
- Baisse de 25 % des emballages recyclables
- Baisse de 40 % du verre

- Soit une baisse au global de 35 % des ordures ménagères et assimilés
- 9 articles dans les journaux et 3 interviews dans une radio locale

### Résultats qualitatifs :

- 17 familles sur les 22 inscrites mobilisées tout au long de l'opération
- Les thématiques abordées lors de cette opération étaient pertinentes pour 90% des participants
- Approche très ouverte lors de l'animation des ateliers sans message sous-jacent de culpabilisation

## MISE EN OEUVRE

---

### Description de l'action :

Pendant 6 mois, les familles inscrites à l'opération ont pesé: les ordures ménagères, les recyclables et le verre.

Le 1<sup>er</sup> mois, aucun changement n'a été réalisé dans leurs habitudes de vie, les mois suivants, elles ont mis en pratique des gestes simples grâce à du matériel offert par le SICTOM et grâce au coaching effectué par Céline Portal à travers des ateliers, des réunions et des visites de sites. Aucune pesée n'a été effectuée en juillet/août.

### Planning:

- Janvier à mars: campagne de communication
- Avril: lancement de l'opération avec remise du kit de démarrage
- Mai: ateliers "gestes et bonnes pratiques de tous les jours" et "faire ses produits ménagers soi-même"
- Juin: visite de l'usine d'incinération
- Septembre: atelier "produits cosmétiques" + enquête de satisfaction auprès des familles avec restitution lors d'une réunion bilan couplée avec un atelier fabrication de savons + visite du centre de tri
- Octobre: atelier "faire ses courses sans emballages" + mise en pratique sur le marché de Masevaux
- Novembre: réunion bilan avec buffet zéro déchet

### Année principale de réalisation:

2018

### Moyens humains :

- chargée de mission ZDZG
- L'animatrice Céline Portal

### Moyens financiers :

- achat de matériels (composteurs, pesons...)+ cadeaux: 2400 Euros
- prestation Céline Portal: 3650 Euros
- temps conviviaux: 500 Euros

### Moyens techniques :

- 15 pesons prêtés par le SYBERT et le Conseil Départemental de la Côte D'Or, les 7 autres ont été fournis par le SICTOM
- Kit de démarrage comprenant des gourdes, lingettes lavables, composteurs, lombricomposteurs, sacs de tri, stop pub et documentation
- Matériel et produits utilisés pendant les animations fournis par Céline Portal
- Mise en place d'un forum d'échanges
- Salles prêtées par une mairie et une communauté de communes
- Bons cadeaux offerts aux familles à l'issue de l'opération valables dans les magasins bio SATORIZ

### Partenaires mobilisés :

- COVED pour la visite du centre de tri
- SERTRID pour la visite de l'usine d'incinération
- Céline Portal pour l'animation des ateliers
- une journaliste qui a suivi l'opération du début à la fin

## VALORISATION

---

### Facteurs de réussite :

- avoir un discours non culpabilisateur
- simplifier au maximum la transmission des pesées

### Difficultés rencontrées :

- relances multiples auprès des familles en chaque fin de mois pour avoir le résultat de leurs pesées
- le forum n'a pas été exploité par les familles

### Recommandations éventuelles:

- multiplier les temps conviviaux qui permettent aux familles d'échanger sur leurs pratiques respectives
- être accompagné par un animateur/ structure avec des connaissances très pointues notamment en chimie (indispensables pour l'atelier savon, produits cosmétiques et produits ménagers)
- ne pas faire de coupure au niveau des pesées en juillet/août car les familles ont du mal à les reprendre en septembre



Type de programme :  
Territoires zéro déchet

## DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOE ®

---



[Découvrir](#)



Dernière actualisation de la fiche : **Février 2019**

Fiche action réalisée sur le site : [www.optigede.ademe.fr](http://www.optigede.ademe.fr)

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.