



## Formation des professionnels à l'usage des changes lavables pour enfants

Cadre de restitution : Programme Local de Prévention

### CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

---



**KERVAL Centre Armor**

69, rue Chaptal

<http://www.kerval-centre-armor.fr/>

OPTIGEDE

Administrateur

ADEME

[administrateur.optigede@ademe.fr](mailto:administrateur.optigede@ademe.fr)

Mots-clés: Espace privé CONSOMMATEURS, FORMATION PROFESSIONNELLE, ORDURES MENAGERES RESIDUELLES,, TEXTILE,

### CONTEXTE

---

#### Description du contexte de l'action:

En 2011, les élus de Kerval Centre Armor ont fait le choix d'ouvrir un poste exclusivement consacré au développement de l'usage des changes lavables. Le constat de la production élevée de déchets de textiles sanitaires, fraction hygiénique pour enfants, justifiait largement cette création de poste: 4500 tonnes produits annuellement, 400 000 € de collecte et traitement.

Les premières actions concernaient la sensibilisation et le prêt de changes lavables auprès des familles. Les organismes de formations (Ex: CLPS, AFPA, lycées) se sont rapidement rapprochés de Kerval Centre Armor pour pouvoir proposer un module spécifique consacré aux changes lavables.

### OBJECTIFS ET RÉSULTATS

---

#### Objectifs généraux:

- Transmettre les pratiques afin de vulgariser l'usage des changes lavables.
- Convaincre les professionnels de l'intérêt d'adopter cette alternative de change.

#### Objectifs quantitatifs :

Le Kerval Centre Armor ne s'est pas fixé d'objectifs chiffrés. Les formations à l'usage des changes lavables existent peu en France, chaque formation est importante même s'il n'y en a que 1 par an.

#### Résultats quantitatifs:

En moyenne, 5 formations par an, soit entre 70 et 80 professionnels formés.

### Résultats qualitatifs :

- Les professionnels changent de vision en fin de formation et sont prêts à essayer les changes dans leur métier.
- Certains s'équipent pour proposer cette prestation aux familles.

## MISE EN OEUVRE

---

### Description de l'action :

Le Kerval Centre Armor donne des formations à la demande des organismes de formation (CLPS, AFPA, lycées) pour les assistantes maternelles et professionnels de la petite enfance. L'intervention est d'une heure et commence par la présentation des changes lavables, leur composition, leur historique, leur lieu de fabrication et cycle de vie avec des échantillons.

Un parallèle est fait sur le cycle de vie des changes lavables, les modèles, les bonnes conditions d'utilisation, les points de vigilance.

### Planning:

- Mars 2011 : création d'un poste dédié aux formations
- Mai 2011 : achat de couches
- Été 2011: premiers prêts aux familles
- Septembre 2011 : 1ère rencontre régionale sur les couches lavables à destination des élus et professionnels
- Décembre 2011 : sollicitation de la ligue de l'enseignement pour les interventions du Kerval Centre Armor
- 2012-2018 : formations

### Année principale de réalisation:

2018

### Moyens humains :

1 personne (1 équivalent temps plein)

### Moyens financiers :

- intervention gratuite
- 4000€ d'investissement de couches lavables et accessoires sans financement.

### Moyens techniques :

Un kit de démonstration = 1 sac de stockage, 12 couches et accessoires, feuillets jetables, 10 lingettes lavables, livrets d'utilisation et des bonnes pratiques

### Partenaires mobilisés :

- AFPA, CLPS, Ligue de l'enseignement = organismes de formations qui souhaitent transmettre ces nouvelles pratiques de changes aux professionnels
- Relais d'assistantes maternelles : rassurer les assistantes maternelles et les inviter à accepter les choix de changes faits par les familles, que ce soit du lavable ou du jetable

## VALORISATION

---

### Facteurs de réussite :

L'objectivité de l'intervenant pour ne pas accuser l'un ou l'autre des principes de changes ou pratiques

### Difficultés rencontrées :

Les aprioris sur les couches lavables (vieux, gros, non hygiénique...) des familles et professionnels --> ces difficultés sont levées par la formation, la discussion, le prêt sans aucune obligation d'achat et en rassurant les consommateurs

### Recommandations éventuelles:

- Connaitre son sujet
- Etre riche en exemples et arguments

Type de programme :  
Programme Local de Prévention

## DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOÉ ®

---

[Découvrir](#)



Dernière actualisation de la fiche : **octobre 2019**

Fiche action réalisée sur le site : [www.optigede.ademe.fr](http://www.optigede.ademe.fr)

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.