Atelier " Je fabrique mes produits ménagers"

Cadre de restitution : Territoires zéro déchet

CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

Sictom des Vallées de Loir et Sarthe
103 Rue Charles Darwin
https://www.sictomls.fr

Mots-clés: Espace privé MENAGE, IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT, CAMPAGNE D'INFORMATION, DECHET DANGEREUX,

CONTEXTE

Description du contexte de l'action:

Le SICTOM labélisé « Territoire Zéro Déchet Zéro Gaspillage » (TZDZG) en 2015 a décidé en 2016 de conventionner avec l'ADEME sur un « Contrat d'Objectif Déchet et Économie Circulaire « (CODEC) afin d'optimiser la consommation de matière et réduire la production de déchets sur son territoire. Ce programme d'actions porte sur les 3 ans à venir (2017 à 2019).

Il vise trois objectifs principaux :

réduire les déchets ménagers et assimilés de 3% en 3 ans,

augmenter le taux de valorisation matière

mobiliser le tissu économique en faveur de l'économie circulaire.

A cette occasion, le SICTOM propose à ses habitants, des ateliers gratuits pour acquérir de nouveaux gestes de prévention.

OBJECTIFS ET RÉSULTATS

Objectifs généraux:

- Proposer une alternative aux produits d'entretien dangereux pour la santé et onéreux.
- Fabriquer soit même l'ensemble de ses produits ménagers avec seulement 7 ingrédients que l'on peut trouver dans le commerce ou en pharmacie.

Résultats quantitatifs:

Date	Lieu	Fréquentation
30/09/2017	Seiches	5
21/10/2017	Tiercé	11
21/10/2017	Durtal	4
4/11/2017	Chateauneuf/Sarthe	12
25/11/2017	Brain	11

Résultats qualitatifs :

- Foyers sensibilisés à l'éco-conception de produits d'entretien (ils sont reparti avec un spray anti-calcaire "fait maison")
- Production de produits non-nocif pour la santé et l'environnement.

MISE EN OEUVRE

Planning:

- juin 2017 : contact des intervenants et blocage des dates d'ateliers
- juillet/ aout : réalisation des affiches et flyers
- aout : diffusion des affiches et flyers aux communes, relais dans la presse locale, le bulletin communal et le site internet des communes.
- aout/ septembre : ouverture des inscriptions (max. 12 personnes par atelier)
- septembre : distribution des affiches et flyers aux commerces de proximité (boulangeries, charcuteries, coiffeurs, grandes surfaces, ...)
- septembre - novembre : déroulement des ateliers

Année principale de réalisation:

2017

Moyens humains :

- 1 chargée de mission prévention du SICTOM

Moyens financiers :

prestation environ 750€

Moyens techniques :

Mise à disposition de salle par les communes

Les participants apportaient :

- bouteille,
- entonnoir,
- cuillère,
- verre doseur

L'intervenante apportaient les produits

Partenaires moblisés :

- Les communes (relais d'information via le bulletin municipal et leur site internet)
- Les commerçants (relais d'information)

VALORISATION

Facteurs de réussite :

Facile

Difficultés rencontrées :

Atelier en "Do It Yourself" qui répond aux attentes des participants

Recommandations éventuelles:

Limiter la participation assure un meilleur suivi de chaque participant.

Ne pas donner le lieu de l'atelier permet de ne pas avoir de personnes non-inscrites rendant le suivi plus difficile.

L'adresse est communiquée uniquement au moment de l'inscription.

Il est recommandé de demander le portable des participants pour pouvoir les informer des changements éventuels. L'intervenant doit être pédagogue, il est donc préférable d'être présent au premier atelier afin de recadrer les objectifs de l'atelier.

Type de programme :
Territoires zéro déchet

DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOE ®

Découvrir

Dernière actualisation de la fiche : **novembre 2017**
Fiche action réalisée sur le site : www.optigede.ademe.fr
Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.