Mise en place d’un programme d’actions de prévention des déchets - Sensibilisation à l’Eco-consommation en supermarché

Smvo

Auteur :

3 Rue de l'Anthémis Bp 30316
Bp 30316
60203 Compiègne
Voir le site internet
Marlène Cunat
marlene.cunat@smvo.fr

Consulter la fiche sur OPTIGEDE

CONTEXTE

Le Syndicat Mixte de la Vallée de l’Oise (SMVO) entre en phase d’exploitation de ses installations : incinérateur, centre de tri, quais de transferts, déchèteries. Il peut maintenant se préoccuper d’avantage de l’optimisation de ses équipements et des politiques globales de gestion de déchets.

Un programme d’actions de prévention des déchets a ainsi été lancé afin de :

- Respecter les nouvelles orientations de la loi de 2006 qui fixe un objectif de 250 kg/hab/an
- Développer davantage la valorisation des déchets
- Amortir les coûts investis pour la construction et la gestion des équipements actuels
- Optimiser les équipements réalisés et limiter les coûts de valorisation des ordures ménagères.

Dans ce cadre, les élus du SMVO souhaitent organiser une opération, “Réduction des déchets”, avec comme public cible, le consommateur en supermarché. Cette opération est donc menée en partenariat avec les supermarchés du bassin Creillois (Intermarché de Villers-Saint-Paul et Auchan de Nogent-sur-Oise).

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

D'un point de vue quantitatif

Stabiliser les quantités d’Ordures Ménagères (OM) sur le périmètre du SMVO.

Augmenter la collecte de déchets dangereux pour l’environnement.

D'un point de vue qualitatif

Initier une dynamique de prévention sur le périmètre du SMVO.

Sensibiliser la population à l’ensemble des axes de prévention des déchets.

Agir sur l’exemplarité des actions en termes d’éducation à l’environnement.

Faire connaître le SMVO auprès des habitants.

Résultats quantitatifs

Environ 200 personnes se sont arrêtées sur les stands installés dans les deux magasins participants

à l’opération, permettant de distribuer autant de sacs de pré-collecte. (Des sacs de pré-collecte encore en stock peuvent être distribués).

Résultats qualitatifs

Sensibilisation et information des habitants sur les différentes possibilités de réduire leur production de déchets.

MISE EN OEUVRE

Planning

Période : novembre 2005 – janvier 2010

Envoi d’un communiqué quelques jours avant la manifestation (point presse le jour J dans les locaux d’Intermarché Villers-Saint-Paul)

- Article du 4 juillet en page Creillois dans le journal Le Parisien : « Des idées pour réduire ses déchets »

- Article du 6 juillet en page Grand Creil dans le journal Oise Hebdo : « Pour réduire les déchets : les clients des supermarchés invités à acheter moins d’emballages »

Distribution des sacs de pré-collecte par des jeux, questions et une participation du consommateur habitant à l’animation.

- sacs en toile plastique semi-rigides semblables aux sacs de course Carrefour. Ils sont solides et réutilisables.

- les consignes de tri sont inscrites sur les côtés et servent à faciliter le tri chez l’habitant, notamment en habitat collectif en lui proposant une poubelle adaptée aux emballages recyclables secs.

Exemples de messages

Prévention quantitative

- Comment réduire la quantité de ses déchets pendant l’achat en supermarché ? "Acheter en grand compartiments, préférer la consommation en vrac, faire attention au suremballage…."

Prévention qualitatif

- Comment acheter des produits moins nocifs pour l’environnement ? "Préférer les normes NF environnement, label européen…"

Ensemble des actions menées :

Gestion : étude de caractérisation des ordures ménagères pour évaluer les quantités de déchets à détourner et à réduire

Valorisation et nouvelles filières

Moyens humains

-

Moyens financiers

25 000 € pour les actions portées par le SMVO

Budget réalisé : 9 000 €

50 % ADEME - 50 % Collectivité

Programme LIFE Environnement

Moyens techniques

-

Partenaires mobilisés

ADEME Picardie

Parc Naturel Régional Oise Pays de France

Les structures adhérentes au SMVO

Chambres de métiers et de l'artisanat de l'Oise

Associations d'éducation à l'environnement (Format Nature, En savoir Plus

Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement (CPIE) de l'Oise

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

Le SMVO conseille d'autres collectivités pour mener la même démarche.

Difficultés rencontrées

-

Recommandations éventuelles

-

Mots clés

PREVENTION DES DECHETS | CENTRE DE TRI | JEUNESSE | COLLECTIVITES LOCALES | CAMPAGNE D'INFORMATION | COOPERATION LOCALE | EMBALLAGE | EQUIPEMENTS ELECTRIQUES ET ELECTRONIQUES

Dernière actualisation

Octobre 2019

Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr

sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Administrateur OPTIGEDE

administrateur.optigede@ademe.fr

Direction régionale toutes les régions