Acquisition d’outils de communication

Sitom-Mi

Auteur :

31, Rue Jean Moulin
Bp 30218
56305 Pontivy
Voir le site internet
Bastien Gillard
bastien.gillard@sittommi.fr

Consulter la fiche sur OPTIGEDE

CONTEXTE

Le territoire du SITTOM-MI est étendu et comprend environ 150 000 habitants avec près de 9 collectivités ayant des moyens diverses.

Celles-ci doivent faire sans cesse preuve d'originalité pour sensibiliser les populations et l'acquisition de nouveaux outils reste souvent trop couteuse.

Le SITTOM-MI encourage les collectivités à développer des actions de communication et de sensibilisation en leur mettant à disposition les outils nécessaires.

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

L'acquisition de nouveaux outils de communication mis ensuite à disposition des collectivités vise à :

- Faciliter et augmenter le nombre d’animations organisées
- Motiver et dynamiser les projets des ambassadeurs du tri et de la prévention
- Sensibiliser la population à la prévention et à la réduction des déchets produits
- Diminuer les coûts d’achats pour les collectivités

Résultats quantitatifs

En 2009/2010 :

- Nombre des animations nécessitant un près d’outils : 66
- Nombre de personnes sensibilisées : 3510
- Nombre de collectivités participantes : 7

En 2010/2011 :

- Nombre des animations nécessitant un près d'outils : 97 animations dont 80% à destination des solaires.
- Nombre de personnes sensibilisées : 3200 personnes (+2 manifestations drainant plus de 15 000 pers)
- Nombre de collectivités participantes : 7

Résultats qualitatifs

En 2009/2010 :

- Acquisition de 2 malles rouletaboule
- Acquisition de la tente Eco-Emballages
- Acquisition de la poubelle gonflable
- Création d'un kit maxi / mini déchets

-

- **En 2010/2011 :**
    - Création d'un catalogue d'outils (catégorisation par thème (tri, prévention ou mixte). Illustration + description de l'outil)
    - Acquisition de 6 oriflammes pour la marquer la visibilité des point tri sur les manifestations
    - Acquisition d'une mallette du compostage à destination des élèves de cycle 3 (Gardigame)
    - Acquisition de deux valises de démonstration du compostage à destination des scolaires et du grand public

-

MISE EN OEUVRE

Planning

Acquisition tout au long de l'année en fonction des besoins.

Moyens humains

10 % ETP agent SITTOM-MI (la chargée de mission « Contrat Territorial Déchets »

Moyens financiers

En 2010/2011 :

- 6 oriflammes = 1 478,26 € TTC
- 1 mallette pédagogique du compostage = 574,08 € TTC
- 2 valises de démonstration du compostage = 162,25 € TTC

Soit 2 214,59 € TTC

Moyens techniques

- Réseau d'ambassadeur du tri et de la prévention dynamique
- Connaissance des besoins et améliorations à apporter.
- Gestion de planning de prêt de matériel

Partenaires mobilisés

ADEME

ECO-EMBALLAGES
CONSEIL GENERAL 56
Collectivités membres du syndicat

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

- A reproduire chaque année

Difficultés rencontrées

Adaptation aux besoins des ADT.

Recommandations éventuelles

- Impliquer chaque nouveau ambassadeur du tri et de la prévention dès son arrivée dans la collectivité
- Assurer une veille au regard des nouveaux outils qui pourraient être utilisés

---

Mots clés

PREVENTION DES DECHETS | CENTRE DE TRI | EMPLOYE | CAMPAGNE D'INFORMATION | EDUCATION ENVIRONNEMENTALE

Dernière actualisation

Janvier 2012
Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr
sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Patrick EVEN
patrick.even@ademe.fr
Direction régionale Grand Est