Organisation d'une bourse aux matériaux

Pontivy Communaute

Auteur :

31, Rue Jean Moulin
Bp 96
56303 Pontivy
Voir le site internet
Solenn Le Rouzic
solenn.lerouzic@pontivy-communaute.bzh

Consulter la fiche sur OPTIGEDE

CONTEXTE

Afin de sensibiliser les entreprises et le grand public au réemploi des matériaux, Pontivy Communauté a organisé une bourse aux matériaux dans le cadre du forum de la transition écologique Terr'Endro qui s'est déroulé du 25 au 27 novembre 2023 au parc des expositions de Pontivy, en parallèle du Salon de l'Habitat. Ce sont 10 entreprises qui se sont engagées dans cette démarche vertueuse : donner des matériaux dont elles n'ont plus l'utilité pour réduire leur impact déchets, permettre aux particuliers-bricoleurs d'accéder à des matériaux à bas prix et ainsi éviter que ces matériaux n'arrivent en déchèterie.

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

- Limiter les tonnages de déchets issus des entreprises du bâtiment
- Permettre et faciliter le réemploi des matériaux de construction
- Sensibiliser le grand public au réemploi des matériaux et à l'économie circulaire
- Soutenir les partenaires du réemploi en déchèterie sur le territoire

Résultats quantitatifs

- 10 entreprises participantes
- Difficultés à quantifier le poids et le volume de matériaux détournés.

Résultats qualitatifs

- 650 visiteurs

- 84 actes d'achat

- Recette de 4 832 €

MISE EN OEUVRE

Description de l'action

Dans le cadre de la fiche action « Soutenir le développement d'une structure de réemploi » du programme d'économie circulaire Territoire Econome en Ressources, les élus de la commission déchets ont souhaité l'organisation d'une bourse aux matériaux.

Il a été proposé de prévoir cet évènement en parallèle du Salon de l'Habitat et dans le cadre du forum de la transition écologique Terr'Endro, le 25 novembre 2023 au parc des expositions de Pontivy.

La CMA du Morbihan et l'association Economie-circulaire 56 ont été sollicitées pour co-organiser cet évènement.

La CMA du Morbihan a mobilisé et visité les entreprises aux mois de septembre et octobre, et Economie Circulaire 56 a établi un catalogue des matériaux.

Deux journées de logistique ont été nécessaires pour collecter et disposer les matériaux sur le lieu de vente.

Pour la journée de vente : une personne à l'accueil donnant les consignes, deux personnes « conseillers-vendeurs », une personne à l'encaissement, deux personnes pour aider les acheteurs au chargement.

La commission déchets a décidé du partage des recettes : 1/3 reversé aux entreprises participantes, 1/3 reversé à l'association Economie Circulaire 56, 1/3 reversé aux associations partenaires du réemploi en déchèterie.

Planning

1er semestre 2023 : définition du projet, prise de contacts avec les différents acteurs

Juillet 2023 : réunion de cadrage avec Economie Circulaire 56 et CMA du Morbihan

Septembre/octobre 2023 : mobilisation et visite des entreprises par la CMA, réalisation d'un catalogue des matériaux par Economie Circulaire 56

Novembre 2023 : organisation logistique et communication grand public

Moyens humains

- Préparation en amont + suivi par la chargée de mission (échanges et réunions EC-56 et CMA, planification, organisation et bilans) : 10 jours/homme

- 2 journées logistique + 1 journée de vente : 12 jours/homme

Moyens humains Pontivy Communauté : 22 jours/homme

Moyens financiers

- 4 000 € prestation CMA pour réunions d'organisation, prospection téléphonique et visite des entreprises

- 4 300 € prestation EC-56 pour réunions d'organisation, préparation d'un catalogue en ligne, présence de trois personnes pour une journée de logistique et pour la journée de vente

Total : 8 300 €

Moyens techniques

- Un chariot élévateur

- Trois transpalettes + deux chariots roulants

- Une dizaine de tables

- Une quinzaine de caddies

- Une vingtaine de barrières ganivelles

- Affichage

Partenaires mobilisés

Association Economie circulaire 56

Chambre des Métiers et de l'Artisanat du Morbihan

Dix entreprises artisanales du bâtiment du territoire de Pontivy Communauté

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

- Communication grand public Salon de l'Habitat et Forum Terr'Endro

- Communication réseaux sociaux

- Communication presse

Difficultés rencontrées

- Gros travail réalisé sur le catalogue, mais de grosses disparités entre les matériaux répertoriés chez les artisans et les éléments livrés, ce qui a entrainé des frustrations de certains visiteurs venus spécialement pour des références vues sur le catalogue.

- Majorité des acheteurs venus à l'ouverture : besoin de réguler les entrées et le flux à la caisse. Les deux queues ont pu décourager certains visiteurs.

- Deux remboursements effectués suite à la vente.

Recommandations éventuelles

- Besoin de moyens humains et matériels importants pour la collecte, l'installation et le rangement des matériaux.

- Nécessité d'avoir au moins deux caisses pour fluidifier le flux des acheteurs.

- Prévoir des conventions/chartes d'engagement avec les entreprises pour fixer les engagements de chacun.

Mots clés

REEMPLOI | ARTISANAT | CONSOMMATEURS | OPERATION PILOTE | MATERIAU DE CONSTRUCTION

Dernière actualisation

Avril 2024
Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr
sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Nicolas ULRICH
nicolas.ulrich@ademe.fr
Direction régionale Bretagne