

---

## Communication thématique : le mois du Compost

---

### Métropole Aix Marseille Provence

Auteur :

Le Pharo  
58, Boulevard Charles-livon  
13007 Marseille  
[Voir le site internet](#)  
Vincent Ochier  
[vincent.ochier@ampmetropole.fr](mailto:vincent.ochier@ampmetropole.fr)  
[Consulter la fiche sur OPTIGEDE](#)



---

### CONTEXTE

Le territoire Marseille Provence de la Métropole Aix-Marseille Provence déploie depuis plusieurs années une démarche de promotion du compostage auprès des habitants. Cette dynamique est plutôt bien accueillie par les habitants mais la connaissance de cette démarche reste encore trop faible pour déployer significativement les dispositifs de compostage.

Fort de ce constat nous avons décidé de séquencer la communication sur la prévention à partir de mois thématiques récurrents. Le premier mois à être mise en oeuvre est le mois du compost.

### OBJECTIFS ET RESULTATS

#### Objectifs généraux

L'objectif du mois du compost est de communiquer plus fortement sur le compostage à partir d'animations de proximité tout au long de ce mois et d'apporter une régularité d'information pour les habitants et relais sur ce thème.

Un planning des actions programmées sur le territoire, la mise en place d'un site internet dédié, un kit de communication fourni aux communes membres ainsi que la réalisation d'un plan média sont les outils utilisés pour cette action.

#### Résultats quantitatifs

Sur l'année 2018, 1 086 composteurs individuels ont été distribués, dont **35% à l'occasion** du mois du compost d'octobre. On constate une forte augmentation en lien avec cette animation car la mise à disposition de composteur, moyennant une participation de 10€, est passée d'environ 100 sur un mois classique, hors été, à 375 composteurs individuels lors du mois du compost d'octobre 2018.

#### Résultats qualitatifs

La régularité et la concentration d'animations sur un mois ont reçu un accueil positif de la part des habitants et ont permis de faire parler du compostage.

## MISE EN OEUVRE

### Description de l'action

Le mois du compost regroupe plusieurs actions concentrées :

- Animations sur le compostage avec les éco-ambassadeurs du territoire Marseille Provence et le bus Zéro déchet de la collectivité : stands sur les marchés, inauguration de sites de compostage partagé, ...
- Vente sur place des composteurs individuels ou via télépaiement (nouveau 2019);
- Site internet dédié à l'évènement : [moisducompost@ampmetropole.fr](mailto:moisducompost@ampmetropole.fr) intégrant un calendrier des actions par commune, les guides du compostage téléchargeables et une rubrique contact pour plus d'informations.
- Campagne de communication numérique
- Kit de communication remis aux communes membres pour diffusion

### Planning

La mise en oeuvre des mois du compost (avril et octobre chaque année) se déroule selon le calendrier suivant :

- Validation du prochain mois du compost : 2 mois à l'avance;
- Validation du programme et des supports de communication en COPIL Prévention : 1 mois à l'avance.
- Envoi du kit de communication aux communes : 1 semaine à l'avance
- Lancement de la communication "Mois du compost" : site internet, plan média numérique,...
- Mois du compost sur le terrain;
- Bilan et communiqué de presse bilan

### Moyens humains

Les actions terrain regroupent la majorité des équipes.

Cette opération mobilise :

- La chargée de communication;
- Le pilote de la démarche zéro déchet sur le territoire;
- La responsable des éco-ambassadeurs pour valider les présences terrain des équipes et obtenir les autorisations;
- Les éco-ambassadeurs qui assurent les animations.

### Moyens financiers

Le principal coût dédié à cette action est le plan média numérique associé, la création des supports de communication étant réalisée en interne.

### Moyens techniques

Site internet dédié

Bus zéro déchets des éco-ambassadeurs

### Partenaires mobilisés

Les communes pour l'accueil des stands lors des marchés majoritairement et pour la diffusion des informations à partir du kit de communication fourni.

## VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

### Facteurs de réussites

La réussite du mois du compost repose sur :

- La mobilisation des équipes terrain
- Une communication anticipée et relayée par les communes

### Difficultés rencontrées

L'organisation du premier mois du compost est chronophage avec la création d'un visuel et l'organisation des présences terrain (autorisation implantation du bus zéro déchet).

Les éditions suivantes sont plus simples avec des relais identifiés dans les communes et des outils de communication disponibles et uniquement à mettre à jour.

### Recommandations éventuelles

Pour être positif le mois du compost doit être porté par la Direction afin d'avoir une action d'envergure qui permet de mettre l'accent sur le compostage pendant 1 mois.

---

## Mots clés

PREVENTION DES DECHETS | CONTENEUR | ASSOCIATIONS | MENAGE | EDUCATION ENVIRONNEMENTALE | BIODECHET | DECHETS VERTS

## Dernière actualisation

Octobre 2019

Fiche réalisée sur le site [optigede.ademe.fr](http://optigede.ademe.fr)

sous la responsabilité de son auteur

## Contact ADEME

admin AW

[alexandre.bonne@smile.fr](mailto:alexandre.bonne@smile.fr)

Direction régionale toutes les régions