Sensibilisation pour le passage en collecte de proximité dans le cadre du LIFE IP SMART WASTE

Communauté d'agglomération Terre de Provence

Auteur :

Chemin Notre Dame
BP1
13630 Eyragues
Voir le site internet
Elodie Molina
dechets@terredeprovence-agglo.com

Consulter la fiche sur OPTIGEDE

CONTEXTE

Le nouveau schéma de collecte implique de nombreuses modifications quant au comportement des habitants qui doivent adapter la manière dont ils jettent leurs déchets et trient. Afin de les accompagner dans ces importants changements du quotidien, il a été décidé le lancement d'une campagne de communication ambitieuse.

Cette opération a été cofinancée par l'Union Européenne dans le cadre du projet LIFE intégré SMART WASTE.

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

Sensibiliser tous les habitants concernés par la collecte de proximité (environ 15 000 personnes)

Résultats quantitatifs

- 50 % de personnes sensibilisées, 50 % restants : distribution de guides dans les boîtes aux lettres
- Augmentation de 72% de déchets recyclables (fibreux et plastiques) et de 32% du verre collecté
- Réduction de 14% des ordures ménagères collectés

MISE EN OEUVRE

Description de l'action

Elle se décline à travers plusieurs actions complémentaires :

- Le passage en porte à porte d'ambassadeurs de tri pour informer des changements et sensibiliser les habitants à la réduction des déchets, au tri et au compostage.
- La fourniture de sacs de pré-collecte aux habitants pour qu'ils puissent acheminer leurs déchets de chez eux jusqu'aux points d'apport volontaires.
- La distribution d'un livret pédagogique expliquant les modifications et conseils aux habitants.

Planning

- 2017 : Délibération de la collectivité
- Fin 2017 : Recrutement
- 2018 : campagne communication

Moyens humains

Responsable agence de communication + 4 ambassadeurs de tri

Moyens financiers

64 070 € TTC

Partenaires mobilisés

Agence de communication

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

Fort portage politique nécessaire

Difficultés rencontrées

Planning trop serré – absence des personnes à domicile

Recommandations éventuelles

Prévoir un planning permettant la sensibilisation de l'ensemble des administrés avant la mise en place des colonnes

---

Mots clés

RECYCLAGE DES DECHETS | MENAGE | COLLECTE SEPAREE | GUIDE | CAMPAGNE D'INFORMATION | EMBALLAGE | ORDURES MENAGERES RESIDUELLES

Dernière actualisation

Octobre 2019

Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr

sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Bernard VIGNE

bernard.vigne@ademe.fr

Direction régionale Provence-Alpes-Côte d'Azur