Salon du réemploi et du DIY

Communauté d'Agglomération de Bar-le-Duc Sud Meuse

Auteur :

10, Rue Lapique
Bp 719
55000 Bar-le-Duc
Voir le site internet
Mélanie Fagot
tri.selectif@meusegrandsud.fr

Consulter la fiche sur OPTIGEDE

CONTEXTE

La collectivité a constaté que les tonnages des déchèteries ne cessent d'augmenter avec des dépôts d'objets pouvant avoir une seconde vie. Fort de ce constat, il a été décidé de créer un un évènement permettant de sensibiliser le grand public au réemploi.

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

- Réunir les acteurs du territoire (associations, professionnels, artistes)

- Sensibilisation du public au réemploi (détournement d'objet, réparation, réutilisation, rénovation)

Résultats quantitatifs

3500 entrées dont 66% habitent le territoire de l'agglomération.

84% des visiteurs sondés étaient intéressés par la problématique du réemploi sur le salon.

95% des visiteurs sondés sont favorables au réemploi.

1 visiteur sur deux connait la ressourcerie de Bar-le-Duc, et 50% des visiteurs sont intéressés par une 1ère visite de celle-ci.

Les visiteurs sondés déclarants mettre en oeuvre les actions suivantes :

Donner	Réparer	Détourner	Récupérer	Achat d'occasion	Louer
70%	49%	50%	49%	59%	5%

Résultats qualitatifs

84% des visiteurs ont été satisfaits de ce premier salon du réemploi.

MISE EN OEUVRE

Description de l'action

L'objectif étant de mettre en avant la thématique du réemploi, la collectivité a choisi de solliciter les acteurs locaux qu'ils soient professionnels, associatifs ou amateurs. De plus, il était important de mettre en avant les divers partenariats crées tout au long du PLP.

Ce salon a été réalisé en partenariat avec l'union des commerçants de bar-le-Duc. En effet, l'UCIA organisait sur la même période un évènement sur le Do It Yourself (faire-soi même), en mettant en avant les commerçants locaux. Les deux thématiques étant complémentaires, il a été décidé de réaliser un projet commun : le Salon du DIY et du réemploi.

L'objectif de ce salon a été d'offrir au public de l'information, du conseil mais aussi des ateliers pratiques.

Planning

réservation du lieu : un an avant

Printemps 2017 : collaboration avec l'UCIA + recherche de partenaires du réemploi

Juillet 2017 : réunion de présentation du projet aux partenaires engagés

Septembre : organisation de l'évènement - finalisation du plan du salon et programme d'animations

12 et 13 Octobre : installation du salon (répartition des acteurs par thématiques)

14 et 15 octobre : Accueil du public - animations

16 octobre : démontage et débriefing des partenaires

Moyens humains

Pour la partie réemploi :

Montage du projet : la chargée de prévention

Montage du salon : équipes techniques de la Ville de Bar-le-Duc

Salon : 2 agents du service ordures ménagères pour l'accueil et la surveillance + 1 agent de la collectivité + le Vice-Président aux Déchets sur le stand de Meuse Grand Sud + la chargée de prévention pour l'organisation du salon.

Moyens financiers

Animations (espace ludique jeux et ateliers meuse nature environnement) : 3 232€ HT

Publicité et communication (Est républicain, Virgin radio, Meuse FM, urban TV : 3 200€ HT

Financement à 80% par les fonds LEADER Européen du Pays Barrois

Déjeuner offert aux bénévoles des associations partenaires du réemploi : 500 € HT

Moyens techniques

Lieu abrité : Hall des brasseries

Cloisons en bois : Ville de Bar le Duc

Matériel mis à disposition des exposants (tables et chaises) : Ville de Bar-le-Duc

Espace restauration : Ucia Bar le Duc

Partenaires mobilisés

De multiples partenaires touchants diverses catgéories du réemploi étaient présents :

ASSOCIATIONS du réemploi	**PASSEURS DE LIVRES** collecte de livres

	BOUCHONS D'AMOUR collecte de bouchons
ARTISTES **Du réemploi**	**DE L'AUTRE COTE DE LA RUE** "atelier d'art pour petits et grands" et exposition d'œuvres
	WE ARTODAY exposition d'œuvres artistiques
ARTS **CREATIFS**	**VIRGINIE VINCENT (samedi)** **création d'attrapes fées-montres**
	GEM ARA **création de boite à bonbons**
	MEUSE GRAND SUD Créations bijoux, doudous et déco de bureau
COUTURE	**SINGER** La machine à coudre" conseil réparation
	RETOUCHEUSE CRÉATION "ateliers de couture" (tabliers et manique)
BEAUTE **Au naturel**	**BIOBOX** "cosmétiques naturels" et "praticienne en aromathérapie"
	ÉLIXIR D'ESSENCE "cosmétique et produits ménagers fait maison"
ENTRETIEN	**DÉCATHLON EASY** ateliers "réparation de vélos"
HABITAT	**LA RESSOURCERIE** exposition de mobiliers rénovés
	CENTRES SOCIO-CULTURELS ateliers petites bricoles
	GRAINE DE PAVOT "comment embellir ses meubles" expo de lampes et d'abat-jours
	MEUSE NATURE ENVIRONNEMENT (samedi) « faire ses semences et ses soins pour les plantes »
	GEM AGIR Exposition décoration de table et atelier chouette et Cie
	ROGER CUNY (dimanche) exposition et création en carton
ESPACE LUDIQUE	jeux en bois et fabrication en carton de récupération

Défilé de mode mené par l'association du Gem ARA - tenue en réemploi

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

Partenariats existants avec les associations locales.

Bonne collaboration avec les services de la Ville de Bar-le-Duc pour le montage et démontage du salon.

Bonne communication dans les divers médias locaux et dématérialisés (facebook, site internet)

Gratuité du salon

Tombola du réemploi : participation à la tombola par le remplissage d'un questionnaire (source des statistiques du salon). Lots fournis par les associations et Meuse Grand Sud (composteur, création en papiers recyclés, tablier de cuisine en jeans, décoration mural en palette, etc.)

Difficultés rencontrées

La collaboration avec L'UCIA qui redoutait une mise en concurence des commerçants avec les associations (gratuité des stands pour les associations mais refus de ventes des créations).

Difficulté d'éxiger la gratuité de l'évènement alors qu'habituellemnt l'UCIA faisait payer ses manifestations. Après la salon, cette dernière a été très agréablement surprise du nombre de visiteurs et les commerçants ont fait très bon retour également.

Recommandations éventuelles

Pour favoriser le retour des questionnaires de satisfactions et obtenir des statistiques plus fiables, la tombola est bon prétexte.

Prévoir des ateliers créatifs permet un sensibilisation plus active par l'expérience. Nun grand nombre des visiteurs venait en famille, des ateliers dédiés aux enfants sont souvent très appréciés.

Mots clés

REEMPLOI | MENAGE | MANIFESTATION ECORESPONSABLE | BIODECHET

Dernière actualisation

Septembre 2018
Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr
sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Alessia VILASI
alessia.vilasi@ademe.fr
Direction régionale Grand Est