Promotion de l'eau du robinet

Smirtom du Plateau Picard Nord

Auteur :

Rue du fossé Savignac
80600 Doullens
Voir le site internet
Catherine Vanhille
c.vanhille@smirtom-ppn.fr

Consulter la fiche sur OPTIGEDE

CONTEXTE

La consommation de l'eau du robinet est parfois mal vue par les consommateurs (pollution éventuelle de l'eau, goût de chlore ...).

Cependant, cela représente un budget non négligeable pour les foyers ainsi qu'une production importante de déchets.

La promotion de l'eau du robinet est l'occasion de sensibiliser les consommateurs aux intérêts que cela représente :

- l'eau du robinet est 200 à 300 fois moins chère que l'eau en bouteille

- pas de production de bouteilles d'eau en plastique

- pas de pollution présente dans l'eau car celle-ci est traitée et contrôlée

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

Promouvoir la consommation de l'eau du robinet

Sensibiliser le grand public aux effets néfastes liés à la consommation de l'eau en bouteille

Résultats quantitatifs

Un flyer a été créé à cet effet et diffusé dans 16 pharmacies et 6 maisons médicales.

Résultats qualitatifs

Au travers de ce flyer, un large public a été sensibilisé car ce flyer a été diffusé sur la totalité du territoire du syndicat.

MISE EN OEUVRE

Planning

Juin 2016 : Réalisation du flyer

2017 : Diffusion des flyers dans les pharmacies et maisons médicales

Moyens humains

1 animateur prévention

Moyens financiers

Salaire de l'animatrice

Moyens techniques

Une photocopieuse

Partenaires mobilisés

SIAEP du Doulennais

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

Cette action est facilement reproductible sur tout le territoire.

Mots clés

PREVENTION DES DECHETS | MENAGE | CAMPAGNE D'INFORMATION | EMBALLAGE

Dernière actualisation

Décembre 2017
Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr

sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Aline BLIN
aline.blin@ademe.fr
Direction régionale Hauts-De-France