
ATELIERS PRATIQUES de la consommation responsable

CHARENTE NATURE

IMPASSE LAUTRETTE

16000 ANGOULEME

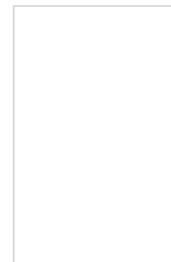
[Voir le site internet](#)

Sylvie Caillaud

scaillaud@charente-nature.org

[Consulter la fiche sur OPTIGEDE](#)

Auteur :



CONTEXTE

Les nombreux messages alarmistes sur l'état de la planète et notre manière de consommer qui a un impact fort sur l'écologie et la santé sont bien reçus par le public mais peuvent être anxiogènes dans le sens où on ne sait pas toujours bien comment décliner cela au quotidien. Comment utiliser moins de produits dangereux ? et pourquoi ? Depuis plus de 10 ans l'association a décidé d'animer des ateliers très pratiques pour expliquer, échanger, tester et faciliter le changement de pratiques.

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

Permettre le changement de pratiques au quotidien sur les thèmes des produits ménagers et des cosmétiques.

Résultats quantitatifs

Ateliers de 2 heures

Nombre variable d'ateliers suivants les années (entre 20 et 40)

15 personnes maxi par atelier

Entre 250 et 500 personnes touchées par an

Résultats qualitatifs

A la fin de chaque atelier, un tour de table est proposé pour recueillir le ressenti des personnes, il en ressort que :

- le fait de mettre en pratique pendant l'atelier, ils se sentent globalement prêts à tester chez eux
- c'est plus simple à mettre en oeuvre qu'ils ne pensaient
- mais ça reste compliqué de changer ses habitudes
- ils vont essayer le produit fabriqué pendant l'atelier

MISE EN OEUVRE

Moyens humains

1 salarié animateur

1 équipe de bénévoles en co-animation

Moyens financiers

Variables en fonction des projets : 16 000 € minimum par an

Moyens techniques

Matériel pour permettre aux personnes de tester et fabriquer

Partenaires mobilisés

Calitom, GrandAngoulême, Ademe, Département 16

Centres sociaux

Structures éducatives : IME, lycées, sections spécialisées...

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

Difficultés rencontrées

Co-animation avec les bénévoles.

Recommandations éventuelles

- Ne pas viser le changement de comportement à tout prix : tout le monde n'y est pas prêt de suite
- Lors de l'animation, valoriser les pratiques des participants
- L'atelier a plus de portée s'il est animé auprès du public d'une structure qui a un projet plus global sur la thématique
- Certains projets plus éducatifs peuvent perdurer dans le temps et nécessiter plusieurs interventions

Mots clés

PREVENTION DES DECHETS | CONSOMMATEURS

Dernière actualisation

Juillet 2018

Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr

sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Sandrine WENISCH

sandrine.wenisch@ademe.fr

Direction régionale Nouvelle
Aquitaine