Réduction du papier au bureau : Mettons-nous à la page !

Trifyl

Auteur :

Les Courtials - Route de Sieurac
81300 Labessière-Candeil
Voir le site internet
Christelle Verdier
christelle.verdier@trifyl.fr

Consulter la fiche sur OPTIGEDE

CONTEXTE

Le déchet papier ne cesse d'augmenter !

À la maison comme au bureau, chacun d'entre nous produit annuellement plus de 60 kg de matières papetières.

Afin d'identifier les pratiques de chacun

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

- réduire la production des déchets en papier
- développer/amener une prise de conscience de l'importance de réduire nos impressions papier
- réduire l'impact des impressions que l'on ne peut pas éviter

Résultats quantitatifs

L'ensemble du personnel présent au siège de Trifyl, soit 59 agents !

Chaque personne sensibilisée devait choisir un autocollant (parmi 4 différents) matérialisant son engagement

Deux pesées ont été réalisées :

- une durant la semaine qui précédait la campagne
- une durant la semaine qui suivait la campagne

Ces pesées n'ont pas permis d'identifier un impact significatif sur le poids de papier jeté.

Le fait d'avoir associé le service informatique à cette action a permis d'identifier la mise en place prochaine d'un système informatique de

Résultats qualitatifs

Chaque rencontre individuelle a fait l'objet d'un sondage des pratiques individuelles en matière d'impression.

La discusssion permettait

MISE EN OEUVRE

Planning

Août 2016

Création du concept (identification d'une action d'éco exemplarité à Trifyl)

Septembre 2016

Conception de la campagne (messages, visuels, supports, organisation) et fabrication des outils

1ère campagne de pesée du papier jeté

Octobre 2016

Mise en place de la campagne

...

Moyens humains

L'animateur du PLP, la chargée de communication, la chef du service Communication, le service informatique et la personne en charge des achats ont oeuvré à la réalisation de cette action.

Moyens techniques

- Quatre seriés de 3 affiches grand format (120x176cm) installées dans les différents couloirs des bâtiments du siège de Trifyl

- Trois séries de 3 affiches format A3 installées à côté de chaque copieur/imprimante

- Trois séries de 10 autocollants de sols (60x60cm) ont été positionnées dans l'environnement proche des copieurs

- Trois séries de 50 autocollants (60x60cm) ont été réailsées pour la personnalisation de chaque poste de travail. Matérialisant ainsi l'engagement de chacun.

- 3 mails d'information (un par semaine d'exposition) ont été envoyés à chacun pour une diffusion "multi-supports" des messages.

- Un formulaire a été signé par chaque personne rencontrée, confirmant ainsi l'engagement pris.

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Mots clés

PREVENTION DES DECHETS | EMPLOYE | ADMINISTRATION PUBLIQUE | CONSOMMATION DURABLE | PAPIER

Dernière actualisation

Octobre 2019
Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr
sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Marion FORGUE
marion.forgue@ademe.fr
Direction régionale Occitanie