Marché propre Langon

SICTOM du Sud-Gironde

Auteur :

5 Rue Marcel Paul
Za de Dumès
33210 Langon
Voir le site internet
Julie Minez
j.minez@sictomsudgironde.fr

Consulter la fiche sur OPTIGEDE

CONTEXTE

Dans le cadre de notre accompagnement à la réduction et au tri des déchets des collectivités, la Mairie de Langon nous a contacté en début d'année 2016 pour l'aider à la mise en place d'un marché propre.

Lors de la rencontre initiale, les déchets du marché ont été estimés à environ 15 tonnes par an.

Un travail était déjà engagé depuis le début de l'année 2016 sur :

- La réduction des déchets,
- Les commerçants qui ramènent leurs cartons et cageots avec eux à l'issue du marché,
- Des sacs poubelles sont à leur disposition pour regrouper leurs déchets non recyclables en fin de marché,
- 15 exposants ont signé une charte de qualité sur leurs produits.

Un nouveau règlement (où une partie déchet a été ajoutée) a été distribué aux exposants. Ils ont toute l'année 2016 pour mettre en place ces gestes.

Les types de déchets produits sont : cagettes en bois, caissettes en carton (mais de moins en moins), caissettes plastique, autres cartons, fruits et légumes, sacs plastique, films plastique, cintres (à la marge), papiers et emballages de fruits et légumes, polystyrène et restes alimentaires.
Les cartons ne sont pas collectés de manière séparée. Les déchets assimilés sont actuellement collectés avec la benne du SICTOM du Langonnais qui est prêtée à la ville. A terme, il est envisageable de n'utiliser que le camion plateau car il n'y aura plus que des sacs poubelles et des déchets légumes et fruits.

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

Les objectifs de la mise en place d'un marché propre sont :

- Respecter l'environnement et les règles sanitaires,
- Faciliter la collecte et réduire le temps de nettoyage des services municipaux,
- Réduire le gaspillage alimentaire et respecter la hiérarchisation des modes de traitement des déchets,
- Faire des économies en termes de coût de collecte et de consommation d'eau,
- Donner une bonne image du marché au public et mener une action éco-exemplaire,
- Rendre l'espace public plus agréable.

Résultats quantitatifs

	Déchets du 10 juin 2016 en kg	Déchets rapportés sur l'année
Cintres	3,75	195
OMR	25.9	1 346,8

	Déchets du 10 juin 2016 en kg	Déchets rapportés sur l'année
Bouteilles plastique	0,105	5,46
Films plastiques	5,35	278,2
Restes de poissons	26,38	1 371,78
Polystyrène	15,67	814,84
Cagettes bois	170,52	8 867,04
Cartons	144,65	7 521,8
Biodéchets	52,6	2 735,2
Cagettes plastique rigide	10,26	533,52
Boites de conserve	3,4	176,8
Boites plastique rigides	3	156
Déchets carnés	2	104
Bouteille de verre	1,75	91
Sac en papier	1	52
TOTAL	**468.37**	**24 355.24**

Résultats qualitatifs

Tout comme nous l'avaient indiqué les commerçants lors de la phase d'observation, on constate qu'il reste peu de déchets sur les stands à la fin du marché. Les plus gros producteurs sont les vendeurs de fruits et légumes qui laissent cartons, cagettes et déchets organiques.

MISE EN OEUVRE

Planning

27 mai : Observation sur place + enquête usagers + sensibilisations des commerçants
3 juin : Enquête auprès des commerçants et riverains et explication des pesées
10 juin : Caractérisation (tri et évaluation quantitative des déchets du marché)
Juin : Traitement et exploitations des données : pesées + questionnaires
8 juillet : Retour au groupe de travail
Mise en place des actions pendant l'été

Moyens humains

4 ETP sur tous les vendredis

Moyens financiers

Aucun

Moyens techniques

Pesons

Partenaires mobilisés

Mairie et commerçants

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

Sur d'autres marchés

Difficultés rencontrées

-

Recommandations éventuelles

La sensibilisation des commerçants pendant plus jours précédant l'opération est primordiale

Mots clés

PREVENTION DES DECHETS | CONSOMMATEURS | ARTISANAT | CONSOMMATION DURABLE | EMBALLAGE | BIODECHET

Dernière actualisation

Octobre 2019

Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr

sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

admin AW

alexandre.bonne@smile.fr

Direction régionale toutes les régions