

---

## Action caddie malin caddie gaspi

---

### Cc du Mont des Avaloirs

1 Rue de la Corniche de Pail

53140 Pré-en-Pail

[Voir le site internet](#)

Auteur :

Mégane Denis

[prevention-dechets@cc-montdesavaloirs.fr](mailto:prevention-dechets@cc-montdesavaloirs.fr)

[Consulter la fiche sur OPTIGEDE](#)



---

## CONTEXTE

Dans le hall d'un supermarché, sensibiliser les usagers à la consommation responsable en montrant par l'exemple que plus les emballages sont présents sur les produits et plus ce dernier est cher.

il s'agit de comparer 2 caddies : un caddie gaspi, avec beaucoup d'emballages ; un caddie malin, où l'on retrouve les même quantité de produits mais avec moins d'emballages. la démonstration est faite : moins il y a d'emballages, moins le prix du caddie est élevé. les différences de prix sont de l'ordre de 15 à 20 € sur à partir de caddie gaspi de 50 à 70€.

la démonstration se fait grâce à un questionnaire très rapide que les consommateurs acceptent de remplir avec l'animateur.

## OBJECTIFS ET RESULTATS

### Objectifs généraux

réduire les OMR grâce à cette sensibilisation avant l'achat

faire changer les comportements d'achat

inciter à acheter des emballages recyclables

### Résultats quantitatifs

sur 3 actions menées depuis 2013, 150 personnes ont été sensibilisées, soit en participant au jeu soit en écoutant les bons conseils.

### Résultats qualitatifs

les usagers aiment cette animation, car elle est très concrète. nous avons un pourcentage de 90% de participants qui pensent reproduire un des gestes présentés en animation lors de leurs prochaines courses.

## MISE EN OEUVRE

### Planning

J-30 : prise de contact avec le supermarché

J-25: choix du samedi de sensibilisation

J- 25: choix des produits à comparer

J-25 : négociation pour que le gérant offre le caddie malin lors de la tombola

J - 20: réservation des outils de communication auprès du Conseil Départemental de la Mayenne

J-20 : communication presse, site internet, affiche...

J -15 : pesée et renseignement des prix des produits quelques jours avant l'animation (les prix varient environ 1 fois par mois)

Jour J : installation

### **Moyens humains**

L'animatrice prévention déchets

un agent du service déchets en renfort

### **Moyens financiers**

achat de petits lots pour la tombola

moyen de communication (affiche...)

### **Moyens techniques**

outils de communication du conseil départemental

2 caddies avec les produits prêtés par le gérant

le caddie malin offert

le questionnaire

### **Partenaires mobilisés**

le gérant du magasin

le conseil départemental de la Mayenne

## **VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE**

### **Facteurs de réussites**

tous les ans depuis 2013 (3 fois)

### **Recommandations éventuelles**

bonne prise de contact avec le gérant : l'animation beaucoup plus facile à monter

---

### **Mots clés**

MENAGE | CONSOMMATEURS | CONSOMMATION DURABLE | ORDURES MENAGERES RESIDUELLES | EMBALLAGE

### **Dernière actualisation**

Octobre 2019

Fiche réalisée sur le site [optigede.ademe.fr](http://optigede.ademe.fr)

sous la responsabilité de son auteur

### **Contact ADEME**

Gaëtane GERGAUD

[gaetane.gergaud@ademe.fr](mailto:gaetane.gergaud@ademe.fr)

Direction régionale Pays de la Loire