Sensibilisation aux déchets ménagers spéciaux (DMS)

Mayenne Communauté

Auteur :

10 rue de Verdun
53100 Mayenne
Voir le site internet
Pierre Bigot
pierre.bigot@mayennecommunaute.fr

Consulter la fiche sur OPTIGEDE

CONTEXTE

Depuis 2009, la Communauté de communes Le Horps Lassay (CCHL) est engagée dans un programme local de prévention des déchets.

L'objectif principal de ce programme est la réduction de la production des déchets. Mais il est également important de sensibiliser les usagers sur la toxicité de certains déchets. L'étude initiale a identifié des problèmes d'identification, de gestion, de stockage et d'utilisation de ces types de déchets.

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

- Sensibiliser les usagers à la toxicité des déchets (risques environnementaux, sanitaires, intérêts des collectes en déchèterie...)
- Réduire la production de déchets dangereux
- Promouvoir l'utilisation d'astuces, de produits alternatifs

Résultats quantitatifs

80 personnes ont été sensibilisées lors de deux animations réalisées en déchèterie.

150 personnes ont été sensibilisées à la gestion des déchets dangereux liés aux activités de jardinage ainsi qu'aux alternatives possibles aux produits phytosanitaires.

Entre 2010 et 2015, les tonnages de DMS collectés en déchèterie ont augmenté de 50 %.

Résultats qualitatifs

En parallèle de cette action, les gardiens de déchèterie ont suivi des formations sur la gestion des DMS ce qui permet d'améliorer la qualité de l'accueil des usagers en déchèterie.

Un panneau indiquant les déchets acceptés et refusés a été installé sur chaque local de stockage des déchets dangereux des déchèteries.

MISE EN OEUVRE

Planning

Janvier 2014 : validation de la date et du choix de la thématique pour la porte ouverte 2014 de la déchèterie

Mars 2014 : préparation du contenu de l'animation (réalisation du questionnaire, du règlement de participation du jeu-concours, achat des lots, regroupement des documents à mettre à disposition...)

Avril 2014 : mise en place de la communication sur la porte ouverte (articles presse, installation de 2 banderoles aux entrées de la commune, distribution d'affiches et de tracts dans les commerces de la Communauté de communes)

Mai 2014 : réalisation de la porte ouverte en déchèterie et remise des lots aux gagnants du jeu-concours

Moyens humains

L'animateur prévention déchets et le gardien de la déchèterie

Moyens financiers

70€ pour la communication

40€ pour les lots

Moyens techniques

Les outils de communication :

- dépliants, plaquettes d'information
- banderoles, affiches
- kakémonos
- tables et panneaux d'exposition

Partenaires mobilisés

Eco-DDS

Le Pays de Haute Mayenne pour la réalisation de la communication et le groupement d'achat pour les lots

Le Conseil départemental

La presse.

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

Cette action peut être reproduite par d'autres collectivités.

Difficultés rencontrées

Cette action a déjà été réalisée par d'autres communautés de communes.

Recommandations éventuelles

Décentraliser cette animation dans un point de vente de Déchets Ménagers Spéciaux (jardinerie, grande surface...).

Associer d'autres acteurs (Agence de l'eau, associations de promotion à l'environnement...)

Suivre une formation sur les déchets dangereux.

Mots clés

IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT | PREVENTION DES DECHETS | DECHETERIE | CONSOMMATEURS | MENAGE | DECHET DANGEREUX | EQUIPEMENTS ELECTRIQUES ET ELECTRONIQUES

Dernière actualisation

Novembre 2020
Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr

Contact ADEME

Gaëtane GERGAUD
gaetane.gergaud@ademe.fr