Sensibilisation au jardinage au naturel et à la nocivité des déchets

Syndicat mixte Cyclad

Auteur :

1 rue Julia et Maurice Marcou

17700 Surgères

Voir le site internet

Charles-adrien Beneteau

ca.beneteau@cyclad.org

Consulter la fiche sur OPTIGEDE

CONTEXTE

La Communauté d'Agglomération de Saintes s'est engagée dans un programme local de prévention des déchets en fin d'année 2011.

L'une des thématiques principales du PLP est la sensibilisation du grand public à la réduction des déchets mais également à la nocivité de ces déchets.

C'est pourquoi, en avril 2013, lors de la semaine du Développement Durable, la CdA de Saintes, en partenariat avec deux grandes enseignes du territoire, a animé un stand au rayon jardinage de ces magasins pour sensibiliser « les jardiniers amateurs » à la nocivité des produits de jardinage et encourager le développement du jardinage au naturel.

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

L'objectif premier de cette action était de **cibler un public particulier**.

Il était fort probable que les « consommateurs » qui se rendraient au rayon jardinage, jardineraient.

Le second objectif était d'être au coeur du lieu d'achat, soit au sein même du magasin.

Résultats quantitatifs

Deux animations ont été proposées.

Au total, ce sont plus de 100 « jardiniers amateurs » qui ont été sensibilisés à la pratique du jardinage au naturel et à la nocivité des produits de jardin.

Résultats qualitatifs

En partenariat avec le magasin, il a été possible d'exposer les composteurs de la CdA de Saintes.

De plus, un document avait été distribué aux jardiniers expliquant les combinaisons à privilégier et à éviter lorsque l'on jardine.

MISE EN OEUVRE

Planning

- Début mars 2013: confection d'un document sur les trucs et astuces du jardinier.
- Début mars 2013 : proposition des animations aux deux grandes enseignes du territoire dans le cadre de la Semaine du Développement Durable.
- Mi-mars: rencontre des directeurs des magasins pour leur proposer une animation au sein même du rayon jardinage; accord des enseignes.
- Avril 2013: 2 animations lors de la semaine du développement durable en magasin.

Année principale de réalisation : 2013.

Moyens humains

- 1 animateur environnement ;
- la chargée de mission Prévention.

Moyens financiers

Environ 50 € (équipements).

Moyens techniques

- 1 composteur exposé ;
- kakémonos sur la nocivité des déchets et la réduction des déchets.

Partenaires mobilisés

- Hyper U de Saintes ;
- Leclerc Saintes.

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

Cette action est facilement reproductible dans d'autres territoires.

Difficultés rencontrées

La présence dans le magasin au rayon jardinage

Recommandations éventuelles

Il est important de rencontrer les directeurs des magasins en amont et de leur expliquer l'objectif des interventions.

Mots clés

IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT | CONTENEUR | CONSOMMATEURS | EDUCATION ENVIRONNEMENTALE | DECHET DANGEREUX

Dernière actualisation

Mars 2019

Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr

sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Cécile FORGEOT

cecile.forgeot@ademe.fr

Direction régionale Nouvelle Aquitaine