

---

## Accompagner les hébergeurs sur des actions de réduction des déchets

---

### SIETOM de Chalosse

815, route des Partenses

40250 Caupenne

[Voir le site internet](#)

Fabrice Lacouture

[f.lacouture@sietomdechalosse.fr](mailto:f.lacouture@sietomdechalosse.fr)

Auteur :

[Consulter la fiche sur OPTIGEDE](#)



---

### CONTEXTE

Dans le cadre du programme local de prévention nous avons décidé de réaliser une action en faveur des hébergeurs situés sur notre territoire pour les accompagner sur des actions de réduction des déchets. Suite à une réunion l'office de tourisme de Montfort s'est porté volontaire pour démarrer cette action et nous fournir un état des lieux de ces hébergeurs. Le but était de fournir aux hébergeurs des cabas de tri et un composteur à mettre à disposition des touristes. Par la suite en collaboration avec toutes les offices de tourisme du secteur du SIETOM de Chalosse, une marque de reconnaissance à destination des hébergeurs sera créée afin de valoriser leur démarche environnementale. Pour atteindre les objectifs de réduction, nous devons convaincre 10 hébergeurs et mettre en place 20 composteurs et distribués 200 cabas.

### OBJECTIFS ET RESULTATS

#### Objectifs généraux

Les objectifs de cette action sont de :

- Mettre en place un groupe de travail
- Créer une "marque de reconnaissance"
- Distribuer des cabas et des composteurs

#### Résultats quantitatifs

Aujourd'hui nous avons collaborés avec :

- 18 hébergeurs soit 123 logements
- livrés 246 cabas de tri
- livrés 16 composteurs
- livrés 120 bio- seaux.

#### Résultats qualitatifs

/

### MISE EN OEUVRE

## Planning

Inventaire des Offices de Tourisme : octobre 2013, novembre 2013, décembre 2013, janvier 2014

Réunion du groupe de travail : janvier 2014, février 2014

Validation de la "marque de reconnaissance": mars 2014

Inscription des hébergeurs auprès des OT : avril 2014

Distribution de cabas et composteurs chez les hébergeurs du territoire : mai 2014, juin 2014

## Moyens humains

SIETOM de Chalosse : 2 personnes

Office de tourisme de Montfort : 1 personne

## Moyens financiers

Achats de 350 cabas de tri : 695, 95 €

16 Composteurs : 664 €

120 bio-seaux : 252 €

## Moyens techniques

Cabas/sacs/salle de réunion/voitures pour livrées

## Partenaires mobilisés

Offices de tourisme de :

- Amou
- Montfort
- Mugron
- Hagetmau

## VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

### Facteurs de réussites

Cette action va se refaire sur d'autres cantons quand chaque office de tourisme aura réalisé un état des lieux de ces hébergeurs.

### Difficultés rencontrées

/

### Recommandations éventuelles

/

---

## Mots clés

## Dernière actualisation

Décembre 2013

Fiche réalisée sur le site [optigede.ademe.fr](http://optigede.ademe.fr)  
sous la responsabilité de son auteur

## Contact ADEME

Direction régionale