
"Nouvelle achat-titude avec mes commerçants!"

Auteur :

[Voir le site internet](#)

[Consulter la fiche sur OPTIGEDE](#)



CONTEXTE

L'association des commerçants de Bagnols sur Cèze et le service action commerciale de la ville ont souhaité travailler en partenariat avec le SITDOM sur une action de mise à disposition de sacs réutilisables pour les commerçants du centre-ville.

Acteur important dans un programme de prévention des déchets, les commerçants représentent à la fois :

- un public à sensibiliser/informer sur la réduction des déchets et les gestes à mettre en place
- en contact avec les usagers, les commerçants sont des relais de diffusion de l'information, un maillon essentiel de communication sur la réduction des déchets.

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

- Sensibiliser et mobiliser les commerçants de proximité sur la prévention des déchets et plus particulièrement sur l'impact des déchets plastique
- Interpeler les usagers sur les enjeux de la réduction des déchets et pour cette action en particulier attirer l'attention sur le sac plastique à travers un message diffusé sur un support utile et réutilisable.

Résultats quantitatifs

- 1 partenariat avec l'association des commerçants de Bagnols sur Cèze
- 100 commerces (adhérents de l'association) participants

Résultats qualitatifs

Dans ce contexte, le SITDOM est intervenu sur :

- le montage technique : recherche de sacs, graphisme,...
- une participation financière

En contrepartie, l'association s'engage à communiquer et à être le relais auprès de ses adhérents sur les gestes en faveur de la réduction des déchets et du développement durable.

MISE EN OEUVRE

Planning

- février 2013 : réunion de préparation du partenariat
- février-mars : recherche des supports de com et du message
- avril : réunion de validation
- fin mai 2013 : distribution des sacs par les commerçants à l'occasion de la fête des mères.

Moyens humains

- 1 chargée de mission
- 1 responsable communication
- 1 graphiste

Moyens financiers

Fabrication de 5000 sacs réutilisables:

- participation financière du SITDOM : 5000 euros
- flyers, supports de com: 300 euros

Moyens techniques

La distribution des sacs a été réalisée par l'animateur de l'association des commerçants, sensibilisé au préalable par la démarche et les enjeux de cette action

Les commerçants l'ont remis à leur client à l'occasion de la fête des mères accompagné du flyer explicatif

Partenaires mobilisés

- association des commerçants de Bagnols
- mairie de Bagnols sur Cèze

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

Cette opération est tout à fait reproductible si des volontés locales existent.

Difficultés rencontrées

L'intérêt de cette démarche est qu'à travers le partenariat avec une association de commerçants, ce sont une centaine de commerces qui ont été sensibilisés et au travers d'eux de plusieurs centaines d'utilisateurs.

Recommandations éventuelles

Il est important, dans le cadre du partenariat, que l'implication des acteurs soit réellement motivée. Pour cela, l'accompagnement et l'information sont indispensables pour que l'association puisse être un véritable relais.

Mots clés

PREVENTION DES DECHETS | IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT | CONSOMMATEURS | ARTISANAT | EMBALLAGE

Dernière actualisation

Contact ADEME

Janvier 2022

Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr
sous la responsabilité de son auteur

Christiane CHARTIER

christiane.chartier@ademe.fr
Direction régionale Occitanie