La Récup est Mode, ou comment promouvoir le réemploi des textiles

Syndicat Mixte à Vocation Multiple pour le Traitement des Dé

Auteur :

3 rue de Soultz
BP 10228
68704 Cernay
Voir le site internet
Alysson Rimpault
alysson.rimpault@sm4.fr

Consulter la fiche sur OPTIGEDE

CONTEXTE

La Récup est Mode est un projet multi-partenarial sur le thème du réemploi et de la prolongation de la vie des textiles.

Le point d'orgue du projet était une journée festive au Parc de Wesserling, éco-musée de promotion du patrimoine de la Vallée de la Thur, le dimanche 7 avril 2013.

Concours « La Récup’ est Mode »

La SM4 a lancé un concours à l’occasion de la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets à destination des personnes habitant ou travaillant sur le territoire du Syndicat. Les participants étaient invités à créer un vêtement homme, femme ou enfant à partir de textiles ou matériaux divers issus de la récupération.

Une exposition des créations a été installée au sein du Musée Textile du Parc de Wesseling d'avril à juin 2013.

Le dimanche 7 avril 2013, jour de l'évènement Le Récup' est Mode au Parc de Wesserling, les visiteurs étaient invités à voter pour leur création coup de cœur qui s'est vu offrir un week-end dans des roulottes au coeur des Vosges.

Un jury représentant les 5 structures partenaires a également désigné une création Coup de Coeur bénéficiant d'un lot de même type.

Défilé de mode

Afin de faire venir un public large et d’apporter une touche d’originalité au projet, un défilé de mode a été proposé :

- les élèves du Lycée du Rebberg de Mulhouse ont tout d'abord présentés leurs créations principalement à base de cravates,
- les participants aux concours ont ensuite défilé avec leurs créations.

Environ 500 spectateurs étaient présents pour ce défilé de mode.

Les mannequins qui le souhaitaient ont été coiffés et maquillés par les coiffeuses et maquilleuses du BAC Pro esthétique et coiffure du lycée du Rebberg et les élèves de "Art Studio Academy" de Thann.

Stands et ateliers

Tout au long de la journée, divers stands et ateliers ont été proposés aux visiteurs.

Une zone "stands institutionnels" était organisée dans le hall du musée avec un stand pour chaque partenaire de l'opération ainsi qu'un stand pour l'ADEME.

Une salle du musée était dédiée aux stands et ateliers (teinture naturelle, tapissier, crochetage en sacs plastiques, cosmétiques écologiques, bijoux récup', roses en cravates...).

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

Les objectifs de cette manifestation étaient les suivants :

- Mettre en valeur le réemploi de vieux vêtements et de chutes de textiles pour lutter contre le tout jetable,
- Faire connaître et valoriser les filières de récupération des textiles usagés,
- Parallèlement, promouvoir le réemploi au sens large et faire connaître la prévention des déchets.

Résultats quantitatifs

- 21 participants au concours de création textile "La Récup' est Mode"
- 216 votants au cours de la journée du 7 avril dont 154 habitants du territoire du SM4
- Plus de 500 spectateurs pour le défilé de mode au Parc de Wesserling

- Une augmentation de la fréquentation du site Internet www.sm4.fr à partir de mots clés concernant le réemploi des textiles a été observée depuis le mois d'avril
- 73 personnes se sont inscrites à la lettre d'informations électroniques du SM4 lors de cette journée, dont 41 personnes habitants le territoire du Syndicat

Résultats qualitatifs

L'opération a été utile pour faire connaître le syndicat et était un pretexte pour tenir un stand d'informations sur le Programme Local de Prévention des déchets. En effet, notre territoire étant principalement rural, il n'y a pas de "ville centre" pour mettre en place de grandes manifestations.

MISE EN OEUVRE

Planning

- Ete 2012 : premiers contacts avec le Parc de Wesserling et la Communauté de Communes de la Vallée de Saint Amarin
- Octobre 2012 : Mise en place d'un comité de pilotage composé d'un membre de chacune des 5 institutions partenaires (des rencontres ont eu lieu avec ce groupe tous les deux mois environ).
- Octobre 2012 : dépôt du réglement de jeu concours chez un huissier de justice puis en Préfecture sous forme d'arrêté.
- Semaine Européenne de la Réduction des Déchets en novembre 2012 : lancement du jeu concours

- Avril 2013 : Signature d'une convention de partenariat relative à ce projet entre les 5 partenaires
- Fin mars / début avril 2013 : réception des créations du jeu concours et installation de l'exposition et de la salle de défilé.
- Avril-Juin 2013 : exposition visible au Musée Textile du Parc de Wesserling

Moyens humains

Comité de pilotage

SM4	Cécile de Combret	chargée de mission prévention des déchets
Parc de Wesserling	Estelle INHOFER	agent de développement culturel
Lycée du Rebberg	Elise CHAKI	chef de travaux
	Peggy VERCHEVAL	professeur en blanchisserie-pressing
	Michèle ERNY	professeur de la classe ULIS
Communauté de Communes de la Vallée de Saint-Amarin	Michelle VALDENAIRE	responsable de l'écocitoyenneté
Le Relais Est	Patrick POIGNON	chargé de développement
	François LEHOANG-BATHANH	styliste

Le jour J

SM4 : chargée de mission communication et ambassadrice de la prévention présentent sur l'ensemble de la journée

Parc de Wesserling : 3 personnes pour le fonctionnement du Musée (accueil, entrées payantes...)

Moyens financiers

Communauté de Communes de la Vallée de Saint-Amarin

- Bus pour les élèves du lycée du Rebberg : 357.00 €
- 38 paniers repas (Agriculture Biologique) : 524.10 €
- Goûter : 50.00 €

Total : 931.10 €

SM4

- Dépôt du réglèment de jeu concours chez un huissier : 152.02 €
- Campagne de publicité pour le concours (affiches et prospectus) : 475.51 €
- Lots pour le jeu concours : 240.00 € pour deux WE en Roulottes ; 320.00 € d'entrées au Parc de Wesserling
- Ateliers proposés par des intervenants extérieurs : 420.00 € (teinture naturelle et cosmétiques écologiques)
- Heures supplémentaires pour travail le dimanche pour 3 agents : 876.90 €

Total : 2 484.43 €

Autres :

- La publicité pour l'évènement a été prise en charge par le Parc de Wesserling dans le cadre de sa campagne de communication estivale.
- Les textiles utilisés par le élèves du Lycée du Rebberg ont été fournis par le Relais Est.
- Les produits de maquillage et coiffure ont été fournis par le lycée du Rebberg.

Moyens techniques

Le Parc de Wesserling et la Communauté de Communes de la Vallée de Saint Amarin ont pourvu aux besoins techniques divers :

scènes, micros, chauffages, tables, chaises, grilles, salles d'exposition, mannequins statiques pour l'exposition...

Le Relais Est a fourni un conteneur pour la collecte des textiles pour la journée du 7 avril ainsi que des couvertures pour les spectateurs du défilé de mode, la journée étant particulièrement froide et la salle impossible à chauffer.

Partenaires mobilisés

Le SM4 (Syndicat Mixte à Vocation Multiple pour le Traitement des Déchets Ménagers du Secteur 4)

www.sm4.fr

Le « SM4 » recouvre un vaste territoire de l'Ouest du Haut-Rhin qui comprend 9 communautés de communes, 1 syndicat mixte et 1 commune isolée. Le SM4 est engagé depuis octobre 2010 dans la mise en place d'un Programme Local de Prévention de la Production de Déchets (PLP) en partenariat avec l'ADEME. Ce programme vise à réduire la quantité et la nocivité des déchets sur l'ensemble de son territoire.

Dans ce cadre, l'équipe recherche à développer sans cesse de nouveaux moyens de communication afin de sensibiliser un public le plus large possible. C'est ainsi que l'idée de mettre en place un évènement grand public sur le thème du réemploi a vu le jour.

Le Parc de Wesserling et son Musée Textile

www.parc-wesserling.fr

*L*e Parc de Wesserling a vocation à valoriser la haute tradition textile de la Vallée et l'extraordinaire aventure industrielle de l'ancienne manufacture royale située sur son site.

Il accueille chaque année plus de 90 000 visiteurs. De nombreux évènements à haute fréquentation touristique sont mis en place chaque année comme Noël aux Jardins et Le festival des Jardins Métissés.

Le Musée Textile, situé au cœur du Parc de Wesserling, met en valeur l'industrie textile qui a marqué l'histoire de toute la Vallée de Saint-Amarin.

Régulièrement des défilés de mode sont organisés au Parc de Wesserling comme cela a été le cas en septembre 2011, par une classe de première option pressing-blanchisserie du Lycée du Rebberg.

Le lycée du Rebberg

www.lyceedurebberg.fr

Le lycée des métiers du Rebberg propose, entre autres, des formations liées aux métiers du textile. Les élèves et leurs professeurs sont ainsi régulièrement sollicités par des partenaires extérieurs pour créer des défilés de mode.

La Communauté de Communes de la Vallée de Saint-Amarin

www.cc-stamarin.fr

Cette collectivité locale adhérente du SM4 est chargée de l'aménagement de l'espace, du développement économique, de la protection et mise en valeur de l'environnement, de la politique du logement et cadre de vie et des équipements culturels, sportifs et d'enseignement préélémentaire et élémentaire.

Le Relais Est

www.lerelais.org

Entreprise d'insertion par l'activité économique, Le Relais Est créé de l'emploi local par la mise en place d'une collecte de proximité pour les textiles, linges de maison, chaussures et petite maroquinerie. Il en assure par la suite le tri sur son site de Wittenheim et la commercialisation dans les boutiques Ding Fring.

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

Cet évènement est reproductible pour toute structure qui dispose d'un lieu d'exposition permettant d'accueillir un défilé de mode. Il est important de travailler en partenariat sur ce type d'évènement pour partager la charge de travail et bénéficier des connaissances de chacun.

Difficultés rencontrées

Ce sont les participants au concours qui ont fait preuve d'originalité dans leurs créations ! A découvrir absolument sur notre site Internet : www.sm4.fr

La proposition du Syndicat a bien plu au Parc de Wesserling qui en a profité pour faire sa saison de printemps sur le thème "Le Printemps de la Récup' " avec des expositions et des animations diverses en lien avec le réemploi (création *in situ* par des artistes lyonnaises à partir de matériaux textiles stockées dans les greniers du Parc, Troc textiles en paralèlle de l'habituel Troc jardins, ateliers récup' textile avec les enfants...).

Recommandations éventuelles

Il serait plus intéressant de commencer par l'exposition statique pendant quelques mois avec une urne permettant au public de voter, puis de clôturer la saison avec un défilé de mode qui fait venir du monde.

En effet :

- les votes seraient ainsi moins influencés par la quantité de famille que le créateur arrive à faire déplacer pour le défilé,
- la fréquentation de l'exposition serait quantifiable au nombre de bulletins remis dans les urnes,
- la publicité de l'évènement serait plus facile à faire car les journalistes pourraient visiter l'exposition au préalable et faire des photos pour illustrer leurs articles.

Mots clés

REEMPLOI | PREVENTION DES DECHETS | RECYCLERIE | ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE (ESS) | CONSOMMATEURS | CAMPAGNE D'INFORMATION | COOPERATION LOCALE | TEXTILE

Dernière actualisation

Octobre 2019

Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr

sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

admin AW

alexandre.bonne@smile.fr

Direction régionale toutes les régions