Lancement d'une campagne de communication grand public

SMICVAL du Libournais Haute Gironde

Auteur :

8, route de la Pinière
33910 Saint-Denis-de-Pile
Voir le site internet
Agnes Mikelbrencis
agnes.mikelbrencis@smicval.fr

Consulter la fiche sur OPTIGEDE

CONTEXTE

Cette action, initialement prévue dans la première année de lancement du plan d'actions du programme de prévention a pour objectif de marquer les esprits, faire prendre conscience de l'importance de la production de déchets, de l'impact sur l'environnement, de la nécessité d'agir.

Message : Pour que cela cesse, il faut agir !

Cette action permettra de marquer une nouvelle fois l'engagement du syndicat dans la prévention.

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

- obtenir une prise de conscience du volume de déchets produits et de l'inexorable croissance si rien n'est fait

- faire découvrir le site Internet dédié à la prévention

Résultats attendus : donner l'envie d'agir et de changer ses comportements, prise de connaissance de la prévention et de gestes simples à réaliser. Le ton employé est celui de la pédagogie et de la responsabilisation pas celui de la culpabillisation.

Résultats quantitatifs

Les 141 communes du SMICVAL couvertes par la campagne

Résultats qualitatifs

Visibilité de la campagne dans toutes nos collectivités

MISE EN OEUVRE

Planning

Déploiement dans les grandes communes du SMICVAL :

-St André de Cubzac : 12 affiches 120*176 du 25/02 au 04/03

-Blaye : 10 affiches 120*176 du 21/02 au 04/03

-Coutras: affiches 120*176 du 25/02 au 04/03

-Libourne : 5 affiches 120*176 du 25/02 au 04/03

Déploiement de 30 affiches 400*300 par JC Decaux du 27/02 au 05/03

Déploiement de 144 affiches 120*16 par Clear Channel du 30/02 au 06 03

Affichage sur les sites du SMICVAL, les déchèteries, les sites Internet et le journal interne

Envoi d'outils aux collectivités pour affichage communal :

-Pour 107 petites communes : 1 affiche 40*60, 2 sous mains

- Pour 28 communes moyennes : 2 affiches 70*100, 1 mobile, 2 sous mains

-Pour 6 grandes communes et les 12 CdC : 1 totem, 3 affiches 40*60, 1 mobile, 2 sous mains

Moyens humains

Service communication (3 personnes)

Moyens financiers

30 490.31€ TTC

- Impression :

-Affiches 70 X 100 : 60 ex - 645.84 €

-Sous-mains : 300ex - 1293.59 €

-Affiches 40 X 60 : 170ex - 447.30 €

-Affiches 120 X 176 : 200ex - 1279.72 €

-Affiches 300 X 400 : 30ex - 1184.04 €

- Affichage :

Affichage effectué en 300 X 400 par JC DECEAUX (secteur Ville de Libourne) 1395.21 €

Affichage effectué en 120 X176 par CLEAR CHANNEL (communes du Libournais et de la Haute Gironde) 6 854.77 €

- Prestation agence Eden : (17 389.84€ TTC

Moyens techniques

Sans objet

Partenaires mobilisés

Communes et CdC du SMICVAL

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

Sans objet

Difficultés rencontrées

Communication à l'échelle du territoire

Recommandations éventuelles

Nécessité d'une coordination avec les communes en amont .

Mots clés

PREVENTION DES DECHETS | MENAGE | CAMPAGNE D'INFORMATION | ORDURES MENAGERES RESIDUELLES

Dernière actualisation

Décembre 2013
Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr
sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Direction régionale